

貴社特許（シーズ）に基づく新規技術領域創出サービス

「新規事業を検討しているが、自社の強みが活かせる技術領域をどうやって探せばよいのかわからない」などとお困りではありませんか？

「特許は、企業が、人・時間・お金を費やして、将来のビジネスの成功を祈って獲得するもの」です。企業は本気です。
この企業の姿勢を考えれば、特許群から「技術／市場」の動向が見えてきます。この特許情報を使わない手はないはありません。

■ 特許情報分析により、自社の技術と親和性があり（貴社の強みが活かせる）、市場性がある新規技術領域を見つけ出し、ご提案します。

「分析の手順」

- ステップ S 1 : 貴社のコア特許（**貴社の強み**）を特定する
- ステップ S 2 : 貴社のコア特許を利用した特許情報分析により、**新規技術領域候補**を抽出する。
- ステップ S 3 : 新規技術領域候補の**市場性**を確認する
- ステップ S 4 : 新規技術領域候補との**技術的親和性**を確認する。
- ステップ S 5 : 事業を実現するための**知財戦略**を構築する。

